

PRESSEMITTEILUNG

„Bauturbo“ ist das Immobilienwort des Jahres 2025

Wiesbaden/Berlin, 20. Januar 2026 – Die Immobilien Zeitung (IZ), ein führendes Fachmedium der Immobilienwirtschaft, und die Strategiekollegen GmbH, eine Agentur für strategische Kommunikationsberatung mit Fokus auf die Immobilienwirtschaft, haben ihre Suche nach dem Immobilienwort des Jahres 2025 beendet. Insgesamt 317 Personen haben sich an der digitalen Umfrage beteiligt. Die Entscheidung in diesem Jahr war deutlich. 51 Prozent der Befragten haben für den Begriff „Bauturbo“ gestimmt. Dahinter folgen deutlich abgeschlagen die Immobilienwörter „Talsohle“ (14 Prozent) und „Refinanzierung“ (8 Prozent).

„Das Ergebnis zeigt, was eine Vielzahl der Diskussionen im Jahr 2025 geprägt hat und was das alles überlagernde Thema war. Auch vor dem Hintergrund der Erwartungen und Wünsche, die es nach der Bundestagswahl im Februar an die neue Regierung gab. Es ist also keine Überraschung, dass der Bauturbo alle abgehängt hat. Hoffen wir, dass er sich nun auch in der Praxis so durchsetzt“, erklärt Brigitte Mallmann-Bansa, Chefredakteurin der IZ.

„An dem diesjährigen Immobilienwort hängt auch die Hoffnung einer ganzen Branche und auch der breiten Gesellschaft, dass es demnächst mal wieder losgehen könnte mit dem Wohnungsbau. Für alle Seiten wäre das besser. Uns allen bleibt zu wünschen, dass das Immobilienwort 2025 gleichzeitig ein gutes Omen für das Immobilienjahr 2026 ist“, sagt Andy Dietrich, Geschäftsführer der Strategiekollegen.

Über das Immobilienwort des Jahres

Seit 2021 suchen die Immobilien Zeitung und Strategiekollegen jährlich das Immobilienwort des Jahres. Grundlage dafür ist eine offene Abstimmung unter deutschsprachigen Immobilienprofis. Im Vorfeld der Umfrage können Interessierte Begriffe, die in dem jeweiligen Jahr besonders häufig verwendet wurden, für das Immobilienwort vorschlagen. 2021 wurde „API“ zum Immobilienwort des Jahres gewählt, 2022 war es der Begriff „ESG“. Im Jahr 2023 entschied sich die Immobilienwirtschaft für „Survive 'til 25“, 2024 für „maximales Vollgas“.

Über die Immobilien Zeitung

Die Immobilien Zeitung, eine Beteiligung der dfv Mediengruppe, zählt zu den führenden Fachzeitschriften für die Immobilienwirtschaft in Deutschland. Die Print-Ausgabe berichtet wöchentlich über das Geschehen auf dem Immobilienmarkt, sie liefert Informationen und Hintergründe über Preisentwicklungen, Immobilienpolitik, Projekte sowie die Personen und Unternehmen, die dahinterstehen. Ein täglicher Newsletter, aktuelle Nachrichten auf www.iz.de und Jahresmagazine aus den Bereichen Recht und Finanzierung sowie Themenschwerpunkte wie Karriere und Logistik gehören zum Portfolio. Die Nutzer*innen sind überwiegend Entscheidungsträger*innen und stammen aus allen Tätigkeitsfeldern der Immobilienwirtschaft. Stammsitz der gut 30-köpfigen Redaktion ist Wiesbaden mit Korrespondenten an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München und Stuttgart.

Über die Strategiekollegen

Die Strategiekollegen GmbH ist eine Kommunikationsberatung mit Sitz in Berlin und Niederlassung in Erfurt. Die Agentur ist auf die Immobilienkommunikation spezialisiert. Ihre Beratungsleistungen umfassen die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Text- und Social-Media-Dienstleistungen. Zu den Kunden zählen renommierte Unternehmen aus allen Bereichen der Immobilienwirtschaft und angrenzenden Sektoren.
www.strategiekollegen.de

Kontakt:

Andy Dietrich; andy@strategiekollegen.de; Tel.: +49 170 228 32 99

Kerstin Heinz; assistenz@iz.de; Tel.: +49 611 973 26 44

Alexandra Stiehl; assistenz@iz.de; Tel.: +49 611 973 26 86
